

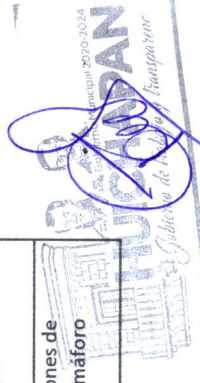
Programa de Atención y Vinculación Ciudadana					Supuestos
	Objetivo	Indicador	Medios de Verificación		
Fin	Contribuir a la Transparencia en la gestión pública , vigilando que la información relacionada con los recursos públicos sea oportuna, fiable y de calidad mediante Informar y difundir a la sociedad los planes, proyectos , acciones y eventos del gobierno municipal realizados				
Propósito	Informar y difundir a la sociedad huichapense los planes, proyectos , acciones y eventos del gobierno municipal realizados para el desarrollo	Porcentaje de ciudadanos vinculados e informados de las acciones de gobierno	Expediente de comunicación social, Comunicación social, 2021		Los ciudadanos tienen acceso a algun medio de difusión
Componente 1SP	Diseñar, Organizar y coordinar eventos, reuniones y giras de trabajo para la vinculación con la ciudadanía, el fomento a la formación cívica y la supervisión de las acciones para el desarrollo municipal	Porcentaje de Percepción favorable de la ciudadanía de la imagen institucional del gobierno	Encuestas de percepción; Giras y Logística, 2021		Los ciudadanos participan en la encuesta
Actividad 1 C2 GYL	Eventos Internos Gestionados	Número de Eventos Internos Gestionados	Reporte trimestral de eventos internos; Giras y Logística, 2021		Que se den las condiciones de agenda, seguridad y semáforo epidemiológico.
Actividad 2C2 GYL	Eventos Externos Gestionados	Número de Eventos externos Gestionados	Reporte trimestral de giras y eventos del Ejecutivo. Giras y Logística, 2021		Que se den las condiciones de agenda, seguridad y semáforo epidemiológico.
Actividad 3C2 RP	Eventos Cívicos Gestionados	Número de Eventos Cívicos Gestionados	Expediente de programas cívico anual; Relaciones públicas, 2021		Semáforo epidemiológico
Actividad 4C2 GYL	Giras de trabajo organizadas dentro y fuera del municipio	Porcentaje de avance de las giras de trabajo dentro y fuera del Municipio	Reporte Trimestral de giras del Ejecutivo.		Que se den las condiciones de agenda, seguridad y semáforo epidemiológico.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Elaboro: C. Omar Alejandro Jimenez Meza
Coordinador de Comunicación Social

Reviso: Lic. Martha Lugo-Jaramilla
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

Autorizó: Juana Téllez Giron Jimen
Secretaria Particular



 M. AYUNTAMIENTO DE HUICHAPAN 2016-2020 Programa de Atención y Vinculación Ciudadana				
	Objetivo	Indicador	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad 5C2 GYL	Fichas Técnicas por comunidad realizadas	Número de fichas realizadas	Carpeta de fichas técnicas por comunidad, Giras y Logística, 2021	Existe información disponible
Actividad 6C2 CS	Informando y Difundiendo acciones de gobierno	Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de facebook del municipio	Expediente de estadísticas de facebook; Comunicación Social 2021	Que no exista actividad del gobierno municipal
Actividad 7C2 CS	Actividades y Eventos Cubiertos	Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades	Bitacora de eventos cubiertos; comunicación Social 2021	Semaforo Epidemiologico
Actividad 8C2 RP	Boletines y comunicados de prensa realizados	Número de boletines enviados	Carpeta de boletines; Relaciones Públicas, 2021	que no existan convenios con medios de comunicación



COMUNICACIÓN
SOCIAL

Elaboró: C. Omar Alejandro Jimenez Meza
Coordinador de Comunicación Social



SECRETARÍA
PARTICULAR

Autorizó: Juana Téllez Girón Jimen
Secretaria Particul



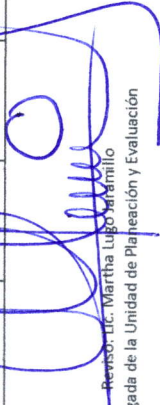
Reviso: Lic. Martha Lugo Jarama
Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

[illegible]

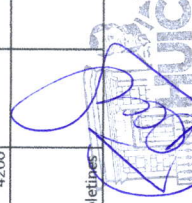
Actividad 2C2 GYL	Número de Eventos externos Gestionados	Eficacia	Mide el Porcentaje de giras y eventos del Ejecutivo, coordinadas y atendidas.	Número de Eventos externos Gestionados es igual a la sumatoria de eventos realizados	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	12 eventos		
Actividad 3C2 RP	Número de Eventos Civicos Gestionados	Eficacia	Mide el Número de Eventos Civicos Gestionados	Número de Eventos Civicos Gestionados es igual a la suma total de eventos civicos realizados	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	24 eventos		
Actividad 4C2 GYL	Porcentaje de avance de las giras de trabajo dentro y fuera del Municipio.	Eficacia	Mide el Porcentaje de giras de trabajo en comunidades del municipio	Porcentaje de avance de las giras de trabajo dentro y fuera del Municipio es igual al número total de giras realizadas entre las programadas por 100	Porcentaje	Trimestral	Ascendente	No Disponible	52 giras es igual al 100%		
Actividad 5C2 GYL	Número de fichas realizadas	Eficacia	Mide el Número de fichas realizadas	Número de fichas realizadas es igual al número total de fichas realizadas	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	52 fichas		
Actividad 6C2 CS	Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de facebook del municipio	Eficacia	Mide el Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de facebook del municipio	Número de publicaciones realizadas en la pagina oficial de facebook del municipio es igual al número total de publicaciones realizadas	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	1095 publicaciones		
Actividad 7C2 CS	Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades	Eficacia	Mide el Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades	Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades es igual al número total de ciudadanos del municipio entre la sumatoria de los ciudadanos asistentes todo por 100	Porcentaje	Trimestral	Ascendente	No Disponible	4200		
Actividad 8C2 RP	Porcentaje de Población alcanzada en eventos y actividades	Eficacia	Mide el Número de boletines enviados es igual a la sumatoria de boletines enviados	Número de boletines enviados es igual a la sumatoria de boletines realizados	Cantidad	Trimestral	Ascendente	No Disponible	52 boletines		



COMUNICACIÓN SOCIAL
 Coordinador de Comunicación Social



Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación
 Revisor Lic. Martha Lugo Arriola



Autorizó: Juan Carlos Jiménez
 Secretaría Particular

SECRETARIA PARTICULAR